

集客に効果的

カプセル自販機の魅力と選び方を徹底解説

本資料について

近年、ビジネスの集客や販促方法の一つとしてカプセル自販機に注目が集まっています。特に、キャッシュレス決済に対応したカプセル自販機はニーズが高く、集客ツールとして活用するケースも増えています。

本資料の前半では、カプセル自販機の魅力や市場の傾向、具体的な活用シーン、自社に適した選び方を解説し、後半は、弊社が提供する「ピピットガチャ」をご紹介します。



ピピットガチャ
PIPIT GACHA

目次

1. カプセル自販機の市場規模
2. カプセル自販機が人気な理由
3. 企業におけるカプセル自販機活用方法
4. 自社に合ったカプセル自販機の選び方
5. フジプラスが提供する「ピピットガチャ」

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

1．カプセル自販機の市場規模

ブーム到来で市場規模は約1,960億円へ

調査によると、2025年度の市場規模は約1,960億円（製造元出荷ベース）となっており、過去最高を更新*。前年度から約4割増とさらなる成長を遂げています。従来、カプセル自販機（カプセルトイ）は子供向けの商材として認知されていましたが、ここ数年は20代~40代向けの商品ラインナップも増え、顧客単価アップにつながっています。
このような盛り上がりから、新規事業者の参入も相次ぎ、目新しい商品が次々に供給されていることも市場拡大に拍車をかけているようです。

※参考　一般社団法人日本カプセルトイ協会「令和7年度（2025年）カプセルトイ市場動向調査」

2．カプセル自販機が人気な理由



豊富な商品展開と気軽に試せる価格帯が顧客の心を捉える

カプセル自販機（カプセルトイ）の商品は年々バラエティ豊かになっており、アニメのフィギュアや本格的なミニチュア玩具など大人向けの商品が増え、幅広い年齢層から人気を集めています。顧客がカプセル自販機を回す動機は主に下記二つです。

『欲しい商品がある』

マシーンやケースに貼られた商品写真を見て、好みの商品があれば回す、という顧客が最も多く、狙った商品が出ない場合は何度も試すケースもあるようです。

『何が出るかわからない高揚感を楽しみたい』

自身で選べず、カプセルを開けるまで中身がわからないため、手軽にワクワク感を味わいたい顧客も多くいます。

3．企業におけるカプセル自販機活用方法

顧客単価アップや集客、顧客分析に効果的

カプセル自販機は日々進化しています。キャッシュレス決済で単価アップを図れたり、自社アプリとの連携で新規会員獲得につなげられたりするなど、企業に多くのメリットをもたらします。

スマホ決済対応





独自QRコード発行



3. 企業におけるカプセル自販機活用方法

ー スマホ決済対応カプセル自販機ー



金額を確認する　決済アプリを起動する　カプセル自販機にスマホをかざす　カプセル自販機を回す

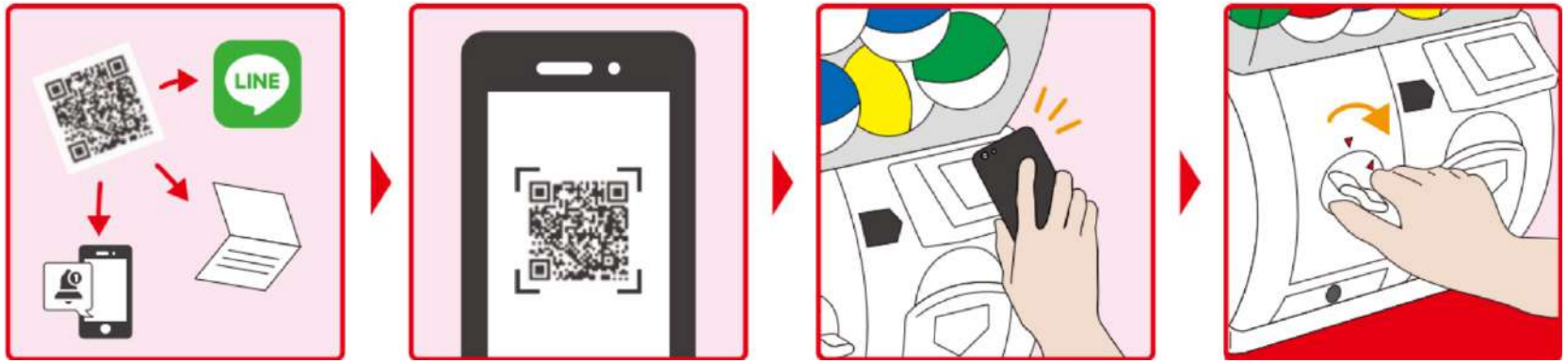
メリット

- コイン不要のため両替機が不要
- 自由な金額設定で高額商品の販売が可能
- スマートフォンをかざすのみのため回転率がアップ

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

3. 企業におけるカプセル自販機活用方法

ー 独自QRコード発行 ー



SNS、DM、アプリなど
でQRコードを受け取る

QRコードを準備
※紙でもOK

カプセル自販機に
スマホをかざす

カプセル自販機を回す

メリット

- オンラインで購買する顧客の実店舗来店を促進
- 顧客情報と利用履歴を紐づけマーケティングに活用
- インセンティブを設けることで会員登録を誘引

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

4. 自社に合ったカプセル自販機の選び方

カプセル自販機の種類は多様化しており、自社のビジネスに最適なカプセル自販機を選ぶことが大切です。カプセル自販機を導入する狙いを明確化し、カプセル自販機の特長と照らし合わせて選ぶと良いでしょう。また、設置期間に適した導入方法を選ぶと、無駄な費用発生を防げます。

カプセル自販機を選ぶポイント

- 期待する導入効果で選ぶ
- 設置期間で選ぶ

4. 自社に合ったカプセル自販機の選び方

期待する導入効果で選ぶ



販売促進を図りたい

▼

電子決済対応の
カプセル自販機がおすすめ

QRコード決済や交通系電子マネーに対応したカプセル自販機を選ぶことで、高価格帯の商品販売が可能です。



集客率を上げたい

▼

QRコードリーダー付
カプセル自販機がおすすめ

来場特典としてオリジナルQRコードを配布することで、集客数増加や、マーケティング施策に活かせます。

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

4. 自社に合ったカプセル自販機の選び方

設置期間で選ぶ

カプセル自販機を入手する方法は、購入／レンタルの二種類です。
設置期間や顧客の購買傾向を加味して選びましょう。



常設

▼

購入がおすすめ



期間限定

▼

レンタルがおすすめ

フジプラスが提供する

「**ピピットガチャ**」とは

5. フジプラスが提供する「ピピットガチャ」

フジプラスの「ピピットガチャ」は、スマホ決済対応の「PAYモード」と、オリジナルQRコードを読み取れる「QRモード」の２つのモードを活用できます。



PAYモード

- コイン不要で運用の手間が減り、大人買いも誘発
- 自由な金額設定で単価アップに効果を発揮
- インバウンド客にも効果絶大

QRモード

- 会員サービスやアプリと連携してQRコードを発行
- オンラインからの来店誘引やサービス向上に効果を発揮
- アンケートや顧客データを紐づけてマーケティングに活用

ピピットガチャは
レンタルのみです

1週間から
レンタル可能

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

5．フジプラスが提供する「ピピットガチャ」



本体サイズ	660mm(高)× 330mm(幅)× 400mm(奥行)
重量	約8.5kg
対応決済	PayPay/楽天ペイ/d払い/au PAY/メルペイ/WeChat Pay/Alipay/AEON Pay ※2026年11月現在 ※PAYモード利用の場合 ※銀行Pay（ゆうちょpayなど）は2026年12月のサービス終了に伴い、ご利用ができなくなります。
カプセル	カプセルサイズ：48~75mm カプセル収容量48mm…100個、65mm…50個、75mm…40個
利用環境	電源(消費電力量 計4W)、4G 回線(携帯の電波がつながる場所）、 屋内など雨や埃が防げる環境を推奨

ピピットガチャ
PIPIT GACHA

会社概要

Fuji+

会社名	株式会社フジプラス（日本創発グループ 東証スタンダード7814）
本社所在地	〒530-0054 大阪府大阪市北区南森町1-2-28
	TEL：06-6312-0333（代表）
創業	1923年（大正12年）10月1日
事業内容	お客さまの課題解決のため、お役に立てる豊富なサービスの提供 ①印刷関連サービス：オフセット印刷、デジタル印刷、大判印刷、クリエイティブワーク、ユニバーサルデザイン、その他 ②販売促進支援サービス：セールスプロモーション、DMソリューション、 販促ツール、ノベルティ、その他 ③インターネット関連サービス：各種Web サイトの構築・運用、ECサイトの構築・運用、 デジタルブック、スマートフォン・タブレットの最適化、その他

ピピットガチャに関するお問い合わせ

ピピットガチャ
PIPIT GACHA